

Lille, le 16/01/2007

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Rapprochement de Reflets Vidéo et de ViewOnTv : un interlocuteur unique pour répondre aux mutations rapides de la communication vidéo on line et off line.**

L'alliance des **savoir-faire de Reflets Vidéo** dans la création de **contenus vidéo et 3D** et de **ViewOnTv** dans la **production et la diffusion on line et off line de contenus rich média** constitue une offre sans précédent dans le domaine des nouvelles technologies numériques.

**Cette alliance entre ces deux spécialistes de la communication vidéo** s'est concrétisée par une prise de participation majoritaire des actionnaires historiques de **ViewOnTV** dans la société **Reflets Vidéo** et d'un partenariat étroit conduisant à une offre commune pour leurs clients.

Précurseurs et leaders dans leurs métiers respectifs en matière de création vidéo et 3D pour Reflets Vidéo **depuis 14 ans** et en matière de diffusion vidéo on line pour **ViewOnTv** depuis **7 ans**, cette alliance permet d'intégrer une offre globale utilisant au mieux les nouvelles technologies de la communication vidéo.

**La valeur ajoutée pour les clients sera d'avoir un interlocuteur unique pour toutes ses problématiques de production vidéo et de communication on line et off line** (réaliser des films et reportages, créer sa Web TV, utiliser la vidéo pour sa publicité sur lieu de vente, gérer une base de connaissance pour la formation à distance, retransmettre en direct ou en différé des événements ou conférences, etc.)

**Une centaine de grands comptes font déjà confiance à chacune des structures** et notamment les 3 Suisses, le groupe Auchan, Air Liquide, Alcatel, la SNCF, Véolia, Bosch, EDF-GDF, etc.. **pour Reflets Vidéo** et TV5, Canal +, l'ANPE, Air France, Xerox, Leroy Merlin, l'OCDE, etc.. pour **ViewOnTV**.